



GASTREET CITY

Курорт «Красная Поляна» +960

100 гектаров для ваших возможностей

5 дней в закрытом городе для рестораторов, отельеров, шефов и поставщиков

10 закрытых отелей ★★★★★

ЧТО ТАКОЕ GASTREET?

GASTREET – это самый большой в мире летний образовательный фестиваль для рестораторов и отельеров, сомелье и барменов, шеф-поваров и поставщиков, где самое главное – учиться у лучших, обмениваться опытом, знакомиться, общаться и выстраивать новые контакты.

5–10 июня 2023 года GASTREET пройдет уже в 8 раз. Место ежегодной встречи неизменно – Сочи, Курорт Красная Поляна, высота 960 метров. Для участников фестиваля, в буквальном смысле, закрывается весь «Верхний город» на высоте 960 метров. Никаких сторонних посетителей, только свои – это наш «Город друзей» – город рестораторов и отельеров, экспертов HoReCa и поставщиков. Проход и проезд регламентируется пропускной системой: билетами, бейджами и браслетами.

Евгения Суфиянова, генеральный продюсер GASTREET:

«После фестиваля рестораторы и отельеры ездят друг к другу в гости, отправляют свои команды на перекрестные стажировки. Раньше такой уровень взаимодействия между людьми из индустрии казался нереальным: никто друга попросту не знал. Мы же перезнакомили и передружили всех между собой, стерли границы, создали крутой нетворкинг в закрытом кэмпе для взрослых. Благодаря GASTREET на Красной Поляне каждое лето собирается огромное количество топовых специалистов. Именно здесь они обсуждают самые важные стратегические, партнерские, инвесторские вопросы. На GASTREET учатся и общаются друг с другом, а также отрываются на полную катушку, как в беззаботном детстве. GASTREET – это место, где возможно всё».

GASTREET

ИСТОРИЯ:

GASTREET SHOW - ежегодное отраслевое мероприятие в сфере HoReCa, которое проходит с 2015 года (единственный перерыв в проведении мероприятия был в 2020 году, в связи с пандемией). За 8 лет количество участников фестиваля возросло с 500 до более 5000 человек, и продолжает расти.

2016 год - GASTREET стал победителем на Russian Event Awards.

2017 год – GASTREET получил международное признание и первое место среди отраслевых мероприятий, по версии французского гид по ресторанам и отелям Gault & Millau.

2021 год – GASTREET стал лауреатом Национальной премии «ГОСТЕПРИИМСТВО-2021» в номинации «За продвижение сферы гостеприимства в СМИ и массовых мероприятиях».



Купите билеты на **GASTREET** используя промо-код по ссылке: <https://gastreet.com/tickets>
По промо-коду **FRIO_1** действует скидка **10%** на билеты категорий: HOTEL STREET, ПРОФИ, ШЕФСКИЙ, BAR STREET, WINE STREET, BARISTA STREET



GASTREET



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Формат GASTREET год от года неизменен - это общение, обучение и развлечения. Улицы Курорта Красная Поляна (уровень 960) превращаются в тематические образовательные площадки с уникальным контентом. Днем участники посещают мастер-классы и семинары экспертов, а после 18:00 — время для живого общения и отдыха. На главной площади располагается сцена, где проходят концерты, розыгрыши и выступления.

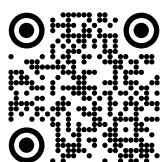
На GASTREET будет 7 образовательных площадок: ReBro, Hotel Street, Main Street, Chef Street, Bar Street, Wine Street и Barista Street - это более 150 выступлений от ведущих экспертов и новых звезд.

В этом году организаторы GASTREET усилили образовательный контент, добавив к ресторанному, шефскому и барному блоку, большой блок про отели, кофейную индустрию и винную отрасль.

Автором площадки Hotel Street стала Федерация Рестораторов и Отельеров России. В рамках образовательной программы отельеры подведут итоги года без букинга, обсудят управление доходами и расходами, поговорят об экономике впечатлений и прибыльном ресторане в отеле.

Гоша Карпенко, ресторатор, совладелец и генеральный директор HURMA Group of companies, один из создателей GASTREET:

«Наша работа с точки зрения организации фестиваля никак не поменялась. Каждый раз, делая программу, я задаюсь вопросом: что мне самому было бы интересно услышать? На этой парадигме строится вся научно-образовательная часть GASTREET. Впервые собственной площадкой обзавелись отельеры, наши самые близкие друзья и коллеги по сфере гостеприимства. Мир изменился - изменился маркетинг, HR, стратегии запуска. Полностью изменился Digital. В этом году мы ищем новые имена, которые могут поделиться актуальным контентом».



Вся программа GASTREET доступна по ссылке:
<https://gastreet.com/schedule>

Вас ждут не нудные лекции, а живой обмен опытом и диалог с участниками. У вас появятся новые идеи и партнёры для их реализации.

ReBro — уникальная закрытая площадка для нетворкинга и обмена ценным управленческим опытом только для собственников и инвесторов ресторанного бизнеса. Стать участником которой возможно только после подтверждения статуса.

Hotel Street — новая образовательная площадка, запрос на которую давно был у профессионального сообщества. На Hotel Street встретятся отельеры, эксперты HoReCa, поставщики, представители ресторанов в отелях, чтобы обсудить насущные проблемы, уточнить запрос индустрии, найти совместные решения.

Main Street — общие вопросы индустрии, касающиеся HR, Digital, каналов продаж, SMM и др.

Chef Street — практическая образовательная площадка, где лучшие шеф-повара проводят мастер-классы на самой инновационной и высокотехнологичной кухне.

Bar Street — площадка, объединяющая специалистов барной культуры, где лучшие бар-менеджеры страны рассказывают обо всём, что касается управления и экономики бара, как департамента в заведении.

Wine Street — место дегустаций и мастер-классов, а также цифровая интерактивная образовательная программа от ключевых экспертов винной отрасли страны.

Barista Street — образовательная площадка, где выступают исключительно руководители успешных, динамично развивающихся кофеен по всей стране.



Любовь Рудных

Юрий Звонков

Вадим Прасов

Екатерина Проценко

Наталья Обьедина

HOTEL STREET

В этом году, при поддержке Федерации Рестораторов и Отельеров России на GASTREET наконец-то появилась самостоятельная площадка – Hotel Street – специально для отельеров, для наших самых близких друзей и коллег!

Амбассадорами Hotel Street стали:

Вадим Прасов, управляющий партнер и генеральный директор «Альянс Отель Менеджмент», Вице-президент по гостиничному бизнесу Федерации Рестораторов и Отельеров России (ФРИО).

Екатерина Проценко, директор департамента гостиничного бизнеса в Группе Компаний «Гранд».

Площадка Hotel Street займёт Корпоративный центре Сбербанка, это целый отель, куда планируется приоритетно поселить всех отельеров - спикеров и участников фестиваля GASTREET. Образовательная программа будет проходить на 4-м этаже здания Сбербанка, ежедневно с 12 до 18 часов. Там же будут и партнёрские интеграции. За 4 дня образовательной программы, 18 топ-менеджеров отельного бизнеса расскажут о своём опыте, подведут итоги года без букинга, обсудят управление доходами и расходами, расскажут о построении прибыльного ресторана при отеле и обязательных составляющих успешного маркетинга.

Вадим Прасов, амбассадор площадки Hotel Street:

«Самое главное в таком нетворкинге как GASTREET – знакомиться с новыми людьми и поддерживать отношения с коллегами по цеху, которых знаешь много лет. Не надо бояться делиться знаниями, поскольку мы не только отдаем знания, но и получаем, без общения профессионалов рынка не будет развития этого самого рынка».



Страница площадки HOTEL STREET:
<https://gastreet.com/hotelstreet>

Тут вы сможете подробнее познакомиться с программой и нашими замечательными спикерами. А так-же выбрать и купить необходимые вам билеты.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
HOTEL STREET СОСТОИТ ИЗ ЧЕТЫРЁХ
ОСНОВНЫХ БЛОКОВ:

6 июня
УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ

7 июня
УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ

8 июня
**РЕСТОРАН ПРИ ОТЕЛЕ
И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

9 июня
СЕРВИС И КАДРЫ




ФРИО
ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ
И ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ

ПРЕМЬЕРА

5-10 ИЮНЯ

8^й СЕЗОН
GASTREET
ГОРОД ДРУЗЕЙ

В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ: РЕСТОРАТОРЫ И ПОСТАВЩИКИ

 УВИДЕТЬ МОЖНО ТОЛЬКО
НА КУРОРТЕ КРАСНАЯ ПОЛЯНА



ИТАК...

Вы должны прилететь на GASTREET 5 июня. 6-9 июня вы будете с утра заняты на образовательных площадках, а с 18 часов вас ждут приятные встречи, знакомства, концерты и конкурсы. Поторопитесь приобрести билеты на GASTREET - оптимальный вариант для отельеров это ПРОФИ или HOTEL STREET.

ПРИЕЗЖАЙТЕ С ДЕТЬМИ!

На GASTREET детям рады! Дневной лагерь «Гастритик» увлечёт вашего ребёнка в круговорот событий. В этом году команда Aguteens Forum разработала специальную программу для нашего кэмпa. С детьми будут заниматься преподаватели эстрадного вокала, и они сделают всё, чтобы итоговое выступление на главной сцене с Леонидом Агутиным и отчётный фильм стали самым крутым событием этого лета!

ЗАБРОНИРУЙТЕ ОТЕЛЬ!

Лучше, конечно, проживать на уровне 960, т.к. все мероприятия GASTREET пройдут именно тут. Но если вы все же остановитесь на 540, с этого уровня работает подъемник. Для участников GASTREET он бесплатный в период проведения фестиваля.

ДО ВСТРЕЧИ НА GASTREET! САМОМ ЯРКОМ И ПОЛЕЗНОМ СОБЫТИИ В СФЕРЕ HORECA!

Не забудьте подписаться на Telegram канал GASTREET SHOW, будьте в курсе всех секретных событий: <https://t.me/gastreetshow>

Дмитрий Левицкий, российский ресторатор, телеведущий, один из создателей GASTREET:

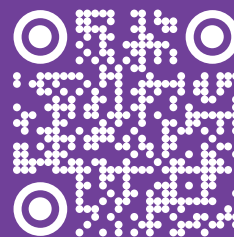
«Есть то, что не меняется от года к году, ещё с самого первого кэмпa. GASTREET – это история про встречу людей, которые всегда рады видеть друг друга. Когда бизнес идет хорошо – и даже когда не очень хорошо - мы каждый год встречаемся в Сочи, «сверяем часы» и понимаем, в правильном ли направлении идем. Именно поэтому мероприятие остается актуальным – как и любая встреча хороших друзей».

ВСЕМ GASTREET!

Купите билеты на **GASTREET** по ссылке:
<https://gastreet.com/tickets>

ПРОМО-КОД

FRIO_1



По промо-коду **FRIO_1** действует скидка **10%** на билеты категорий: **HOTEL STREET, ПРОФИ, ШЕФСКИЙ, BARISTA STREET, BAR STREET, WINE STREET,**

